

Regulamin konkursu „Gofrowe Challenge”
dalej „Regulamin”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Gofrowe Challenge”, (dalej „**Konkursem**”), jest Publicis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, o kapitale zakładowym 101.482,20 zł (dalej „**Organizatorem**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa na zlecenie spółki Colian sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1 62-860 Opatówek (dalej „**Klient**”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Internet pod adresem www.gofrowechallenge.pl (dalej „**Stroną konkursową**”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 5 lipca 2018 r. o godzinie 00:00:01 i kończy w dniu 22 lipca 2018 r. o godzinie 23:59:59.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.
- 5.

Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział tylko pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Klienta, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone Regulaminie, w szczególności:
 - a) zarejestrować się na Stronie konkursowej;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej;
 - c) wykonać i przesłać zgodnie z zasadami określonym w Regulaminie zadanie konkursowe o treści: *„Podejmij Gofrowe Challenge i pokaż nam za pomocą zdjęcia lub materiału filmowego, jak próbujesz jak najciszej schrupać wafle Familijne Gofrowe. Zaprosz do zabawy rodzinę i znajomych!”* (dalej „**Zadaniem konkursowym**”),
4. Podczas rejestracji na Stronie konkursowej osoba biorąca udział w Konkursie, zobowiązana jest:
 - a) przesłać Zadanie Konkursowe poprzez:
 - i. podanie linku do własnego publicznego, aktywnego profilu w serwisie społecznościowym Instagram, na którym osadzone są pliki graficzne lub pliki wideo będące Zadaniem Konkursowym. Wyłącznie pliki oznaczone hasztagiem „#gofrowechallenge” będą uznawane za Zadanie Konkursowe; lub

- ii. wgranie zdjęć lub materiałów wideo za pomocą formularza dostępnego na Stronie konkursowej. Organizator zaznacza, że aplikacja konkursowa ma techniczną możliwość przyjęcia załączników w formatach: JPG, BMP, GIF, PNG, TIFF, PDF, WMV, MP4, MOV, MPG, 3GP, AVI o objętości nie większej niż 50 MB na jeden załącznik. Załączniki o objętości większej niż 50 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację.
- b) W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, przy czym każdorazowe jej dodanie wymaga rejestracji na Stronie konkursowej.

Zasady konkursu i nagrody w Konkursie

1. Organizator przewidział w Konkursie:
 - a) 2 (dwie) nagrody główne w postaci telefonu Apple iPhone 8 (256GB, srebrny) i zestawu słodczy Familijne, o wartości 3422,40 PLN brutto każda;
 - b) 5 (pięć) nagród dodatkowych w postaci aparatu fotograficznego Fujifilm Instax Mini z 10 wkładami oraz zestaw słodczy Familijne o wartości 332,40 PLN brutto każdy;
 - c) 20 (dwadzieścia) upominków w postaci zestawu 20 opakowań słodczy Familijne, o wartości 58,32 PLN brutto każdy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zadań Konkursowych w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem serwisu społecznościowego Instagram;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż podmioty należące do grupy kapitałowej Klienta;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich, praw pokrewnych oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich, praw pokrewnych lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z Zadania Konkursowego i materiałów, które w nim dodaje, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, praw pokrewnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia polach eksploatacji wskazanych w art. 50, art.86 ust.2 oraz art. 94 ust.4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego lub jego fragmentów – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu Zadaniem Konkursowym lub jego fragmentami – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem;

- c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego lub jego fragmentów w sposób inny niż określony w pkt 3.2. powyżej – publiczne wystawienie, odtworzenie, nadanie, reemitowanie w telewizji, radio, kinach, a także publiczne udostępnianie w sklepach lub na stronach internetowych lub na profilach w serwisach społecznościowych (np. Facebook, You Tube lub Instagram) lub w wewnętrznej sieci internetowej – w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. W rywalizacji o nagrody biorą udział wszyscy Uczestnicy, którzy spełnili warunki określone Regulaminie, w szczególności zrealizowali Zadanie Konkursowe. Zadania Konkursowe powinny być zgłoszone w okresie od dnia 5 lipca **2018 r. godz. 00:00:01** do dnia 22 lipca **2018 r. godz. 23:59:59**. Zadania Konkursowe zgłoszone udzielone po tym terminie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
 5. Powołana przez Organizatora komisja konkursowa, składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora, zwana dalej „**Komisją konkursową**”, dokona oceny wszystkich nadesłanych w terminie Zadań Konkursowych i wybierze 2 (dwa) z nich, które uzna za najciekawsze i najbardziej kreatywne spośród wszystkich zgłoszonych do Konkursu i ich autorom przyzna nagrodę główną w postaci telefonu Apple iPhone 8 i zestawie słodczy Familijne, o których mowa w Regulaminie.
 6. Komisja konkursowa sporządzi również listę 5 (pięciu) Uczestników, których Zadania Konkursowe zostaną uznane przez Komisję konkursową za kolejno najciekawsze i najbardziej kreatywne i przyzna im nagrody dodatkowe w postaci aparat fotograficzny Fujifilm Instax Mini z 10 wkładami oraz zestaw słodczy Familijne, o których mowa w Regulaminie.
 7. Ponadto, Komisja konkursowa sporządzi dodatkowo listę 20 (dwudziestu) Uczestników, których Zadania Konkursowe zostaną uznane przez Komisję konkursową za kolejno najciekawsze i najbardziej kreatywne i przyzna im nagrody dodatkowe w postaci upominku — zestawu 20 opakowań słodczy Familijne, o którym mowa Regulaminie.
 8. Komisja konkursowa dokona oceny wszystkich nadesłanych Zadań Konkursowych w terminie do dnia 5 sierpnia 2018 r. i wyłoni zwycięzców nagrody głównej, nagród dodatkowych oraz upominków. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie konkursowej do dnia 13 sierpnia 2018 r.
 9. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Konkursie, w terminie do 21 dni od ogłoszenia wyniku Konkursu na Stronie konkursowej.
 10. Nagrody główne i dodatkowe, zostaną wysłane do zwycięzców przesyłką kurierską, na adres podany podczas rejestracji, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2018 r.
 11. Nagrody w postaci upominków, zostaną wysłane do zwycięzców przesyłką pocztową, na adres podany podczas rejestracji, nie później niż do dnia 31 sierpnia 2018 r.
 12. Nagrody przewidziane w Konkursie nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
 13. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
 14. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

15. W przypadku, jeżeli zgodnie z przepisami prawa podatkowego zwycięzca nagrody będzie zobowiązany do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody w Konkursie (art. 21 ust 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) Organizator, będący właścicielem wszystkich Nagród w Konkursie, ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą 11,11% wartości nagrody rzeczowej, zwaną dalej „**Nagrodą Pieniężną**”. Kwota Nagrody Pieniężnej nie zostanie wypłacona zwycięzcy, ale zostanie przez Organizatora potrącona i przeznaczona, zgodnie z przepisami prawa podatkowego, na pokrycie 10-procentowego, zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie, którego płatnikiem zgodnie z przepisami prawa podatkowego jest wypłacający (wydający) nagrodę.

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Publicis sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – *Gofrowe challenge*”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
4. Zgłaszający reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administratorem danych osobowych jest Klient. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@colian.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Klient wyznaczył administratora bezpieczeństwa informacji z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail rodo@colian.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem ABI/IOD. Z administratorem bezpieczeństwa informacji/inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu „*Gofrowe Challenge*” zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679)); prawnie uzasadniony interes Klienta polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków Klienta wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6

ust, 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);

- c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
3. Dane osobowe będą przekazywane Organizatorowi.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
5. Uczestnikom prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 4a) z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, Klient prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą piśmenną lub elektroniczną.
8. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.